

# PETERBURG2

НОВОСТИ • ЛЮДИ • МЕСТА • СОБЫТИЯ

---

МЕДИА-КИТ

# PETERBURG2

Гид по ярким событиям и интересным местам, а также самым значимым новостям из жизни города и области. С нами миллионы читателей ежегодно не только находят ответы на вопросы «куда пойти» и «что посмотреть» в Санкт-Петербурге и Ленобласти. Но и узнают последние новости о важнейших городских изменениях, основных стройках и политических реалиях города на Неве.

Мы являемся генеральными и официальными партнерами большинства значимых концертов, фестивалей, выставок и конференций в Санкт-Петербурге уже 15 лет. Благодаря нашему опыту и вовлеченности читателей мы предоставляем рекламодателям и партнерам качественную аудиторию, увеличивая охваты и продажи.

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс  
9 10 11 12 13 14 15  
16 17 18 19 20 21 22

ПЕТЕРБУРГ2

Гид по каткам Петербурга и области

Подписаться Добавить Ввод

Поиск

Сегодня Катки Пойти бесплатно Дети Загород Спектакли Концерты Фестивали Выставки Кино Парки Еще 18+

Горды Лента новостей Происшествия Бизнес Ленобласть ДТП Работа Статьи Туризм ReState Поможем купить/продать квартиру

Куда сдать елку на переработку в Петербурге

Лучшие фильмы для новогоднего настроения

Где можно покататься на собачьей упряжке

Чем в Ленобласти можно заменить горнолыжный отдых в Альпах и Сочи?

Какие фильмы посмотреть в кино на Новый год

Где покататься на финских санях в Петербурге

Новости Санкт-Петербурга [показать СПО](#)

19.01 Санкцион подпол итоги первой декады января

19.01 В Петербурге начался третий этап переделки на акватории набережной у набережной

19.01 Иммунолог Шабалина подготовила рекомендации по профилактике гриппа и коронавируса

19.01 В Петербурге нежизнеспособны продавали щенки в интернете. Сотрудники спасли и усыновили фото

19.01 Жители стали ездить реже от Петербурга к месту назначения из-за закрытия поездов

19.01 Власти рассказали, сколько денег потратят на благоустройство на Средней Полиammerской улице в Петербурге

19.01 Для профилактики БПН в уборочном Петербурге выделено 140 млн рублей

Хорошие охваты на Витабоксе вокзала

Выставка "Далёкие - близкие"

Фотоэкспозиция "Мышкины истории"

Интерактивная выставка "Сны Зигмунда Фрейда"

Авторские статьи и обзоры Петербурга2 [посмотреть все](#)

Не ждать до весны: куда сдать елку на переработку в Петербурге в январе 2023

Вместо Альп, Шерегеша и Красной Поляны: гид по горнолыжным курортам Ленинградской области

Где в Петербурге пройдут рождественские олужбы и огосолужения в 2023 году

Делится картой с адресами и датами, куда можно приехать на выходные на переработку, а также рассказываем, как использовать...

Кинотеатры: где смотреть премьеры кинофильмов, посвященный «вельвету» и панорамные виды на озера Карельского полуострова. Телеклуб

Приветствие Рождество празднуют 7 января. Храмы и церкви украсили елками и хвойными ветвями, символизирующими встречу января...

Хочешь получать все самое интересное каждый четверг? Подпишись на нашу рассылку

Введите email

# СТАТИСТИКА



**1 000 000**

**уникальных пользователей**  
По данным статистики ресурс в месяц  
посещают больше 1 млн. человек  
(unique visitors за месяц).



**2 500 000**

**просмотров сайта**  
Ежемесячно пользователи совершают  
более 2,5 млн. просмотров страниц  
сайта.



**90%**

**жители Петербурга и ЛО**  
90% читателей петербуржцы,  
остальные - люди, собирающиеся  
посетить город в ближайшее время.

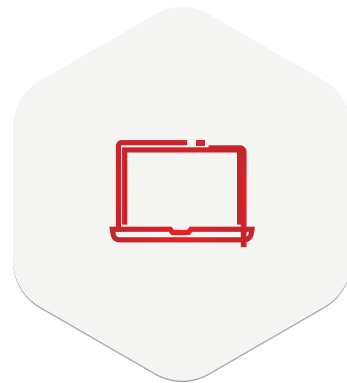
# СТАТИСТИКА



**78,2%**

читателей

Используют мобильные телефоны  
для получения информации  
на Peterburg2.ru



**20,3%**

читателей

Используют компьютеры и ноутбуки  
для получения информации  
на Peterburg2.ru



**1,5%**

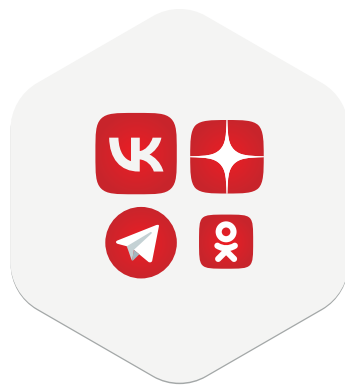
читателей

Используют планшеты  
для получения информации  
на Peterburg2.ru

# СТАТИСТИКА



**20 000**  
получают e-mail  
рассылку



**159 000**  
подписчиков  
в социальных сетях



**12 000**  
подписаны  
на пуш-уведомления

# АУДИТОРИЯ

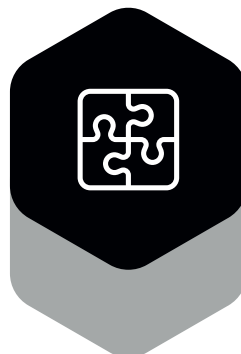
## 25-45 лет

Основа аудитории люди среднего и старшего возраста:

25-34 года - 34%,

35-44 года - 32%,

45-54 года - 21%



## 60%/40%

По данным исследований 60% аудитории портала составляют женщины, 40% - мужчины.

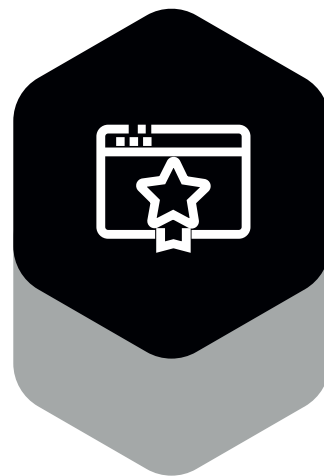
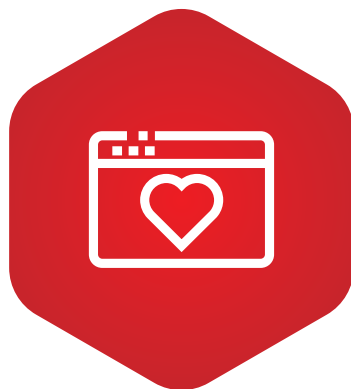
## 59%

Почти 60% аудитории приходится на руководителей и специалистов. Рабочие и служащие составляют 29% посетителей сайта.

# АУДИТОРИЯ

## События, наиболее востребованные читателями:

- 49% - спектакли
- 45% - события для детей
- 38% - концерты
- 33% - выставки
- 29% - развлечения
- 24% - экскурсии
- 20% - кино
- 17% - активный отдых
- 15% - спортивные мероприятия



## Места, наиболее интересные читателям:

- 42% - театры
- 42% - музеи
- 39% - места для детей
- 34% - загородный отдых
- 26% - рестораны и бары
- 17% - кинотеатры

# ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ



## 15 лет

Peterburg2.ru работает уже 15 лет. За годы работы мы приобрели преданных читателей и каждый год к нам присоединяются новые пользователи. Каждый из которых воспринимает информацию на сайте как полезный контент, который помогает сформировать планы на будущее и настоящее.



## Репутация

Peterburg2.ru - официальное СМИ с подтвержденными официальными страницами и группами в соц сетях. Всегда в Топе в seo-выдаче по основным запросам, связанным с местами и событиями. Многолетний постоянный источник информации афишного типа для средств массовой информации Санкт-Петербурга.

## Контент

Все материалы для сайта разрабатывает команда профессионалов: авторы, редакторы, модераторы, smm-специалисты, дизайнеры, менеджеры и др. Каждая кампания и формат продвижения, разработанные под клиента - индивидуальны и основаны на многолетнем опыте работы специалистов.



## Партнеры

За годы работы мы стали постоянными партнерами для сотен региональных и федеральных рекламодателей. Постоянно оказываем информационную поддержку мероприятиям региональных властей, крупнейших организаторов событий. Результаты каждой кампании позволяют нашим клиентам и партнерам получать должный уровень эффективности от каждого формата размещения.



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



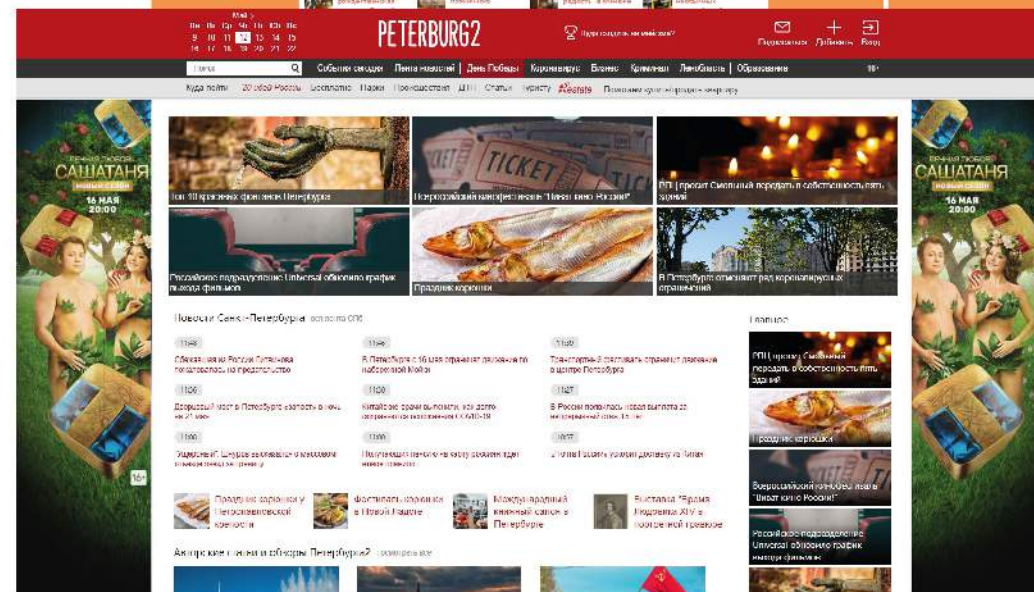
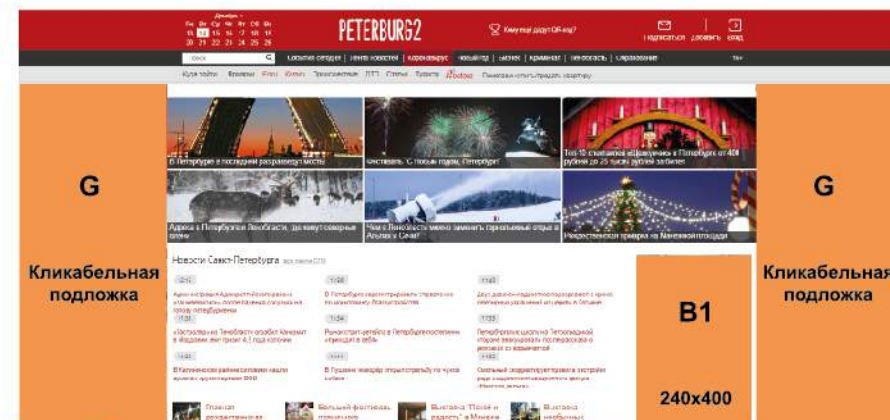
# Брендинг портала G

Идеальный формат размещения для охватных кампаний – сквозное брендинг сайта Peterburg2.ru.

- Креатив размещается на боковинах сайта, размер картинки: ширина подложки от 1550 до 1920, высота 1024;
- Размещается только на десктопной версии сайта в ротации;
- Одна ссылка для перехода с брендинга;
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ – 200 000);
- CTR в зависимости от креатива от 0.50% до 2.20%.

## Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен;
- На макете должен быть размещен дисклеймер с текстом: "Реклама ООО и ИНН рекламодателя + Текст обязательный для вида деятельности клиента"
- Шрифт для дисклеймера: Arial Bold 10 pt, белый или черный на контрасте с фоном.

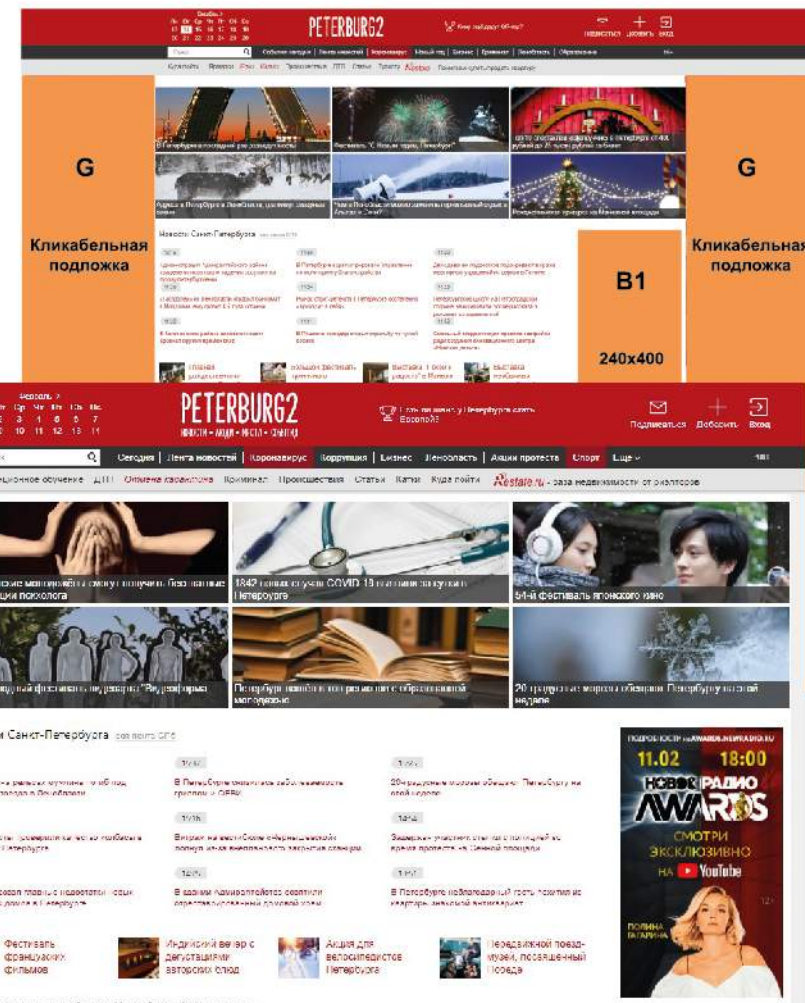


# Баннер В1: 240\*400

- Баннер 240\*400 сквозной справа, первый, размещается в ротации;
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000);
- CTR - 0,27%.

## Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен;
- На макете должен быть размещен дисклеймер с текстом: "Реклама ООО и ИНН рекламодателя + Текст обязательный для вида деятельности клиента"
- Шрифт для дисклеймера: Arial Bold 10 pt, белый или черный на контрасте с фоном.

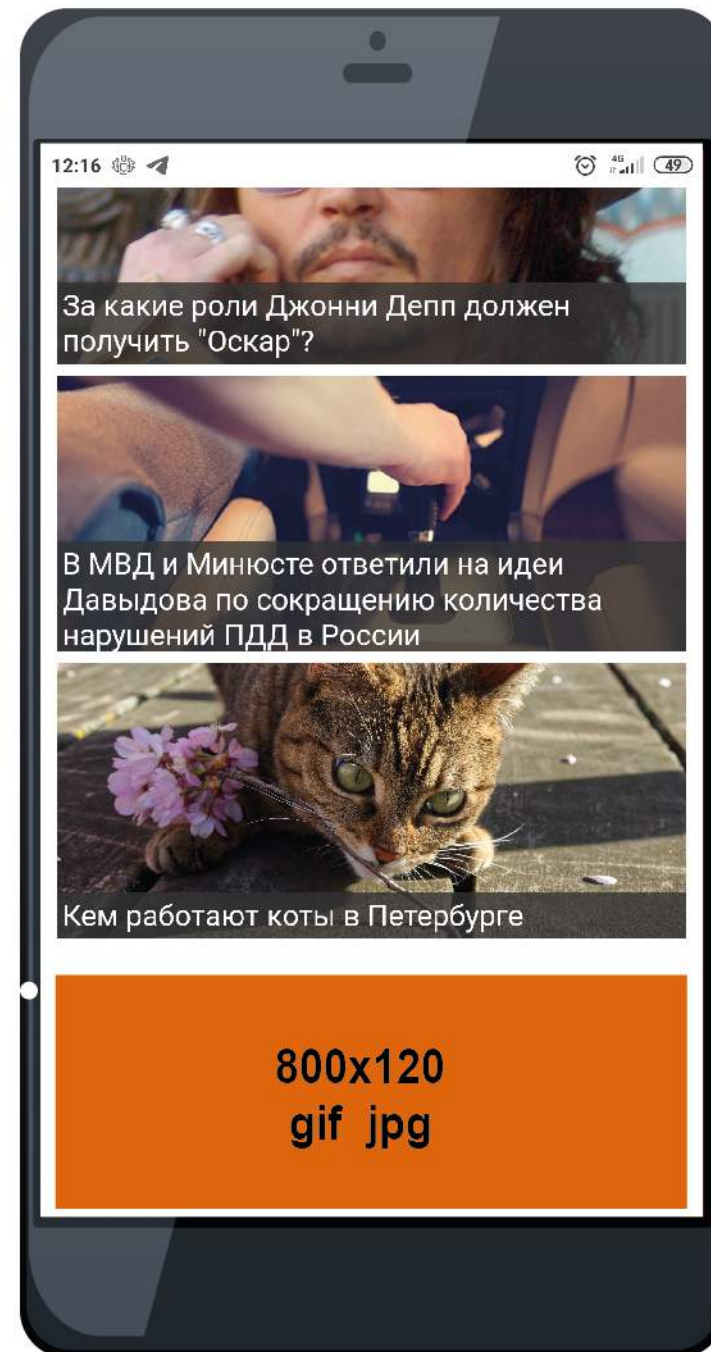


# Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800\*120 в формате gif или jpg;
- Отсутствие других рекламных форматов на странице;
- Пользователя можно направить на скачивание приложения;
- CTR 0,3%;
- Геотаргетинг +50 руб к СРМ, трафик по запросу.

## Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен;
- На макете должен быть размещен дисклеймер с текстом: "Реклама ООО и ИНН рекламодателя + Текст обязательный для вида деятельности клиента»
- Шрифт для дисклеймера: Arial Bold 10 pt, белый или черный на контрасте с фоном.



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРОДВИЖЕНИЕ МЕСТ И СОБЫТИЙ





# Анонс события

Анонс мероприятия – это страница со всей необходимой информацией: датами, временем и местом проведения, ссылкой на регистрацию или покупку билетов, описанием и фотоматериалами.

## Форматы размещения:

### Событие на сайте:

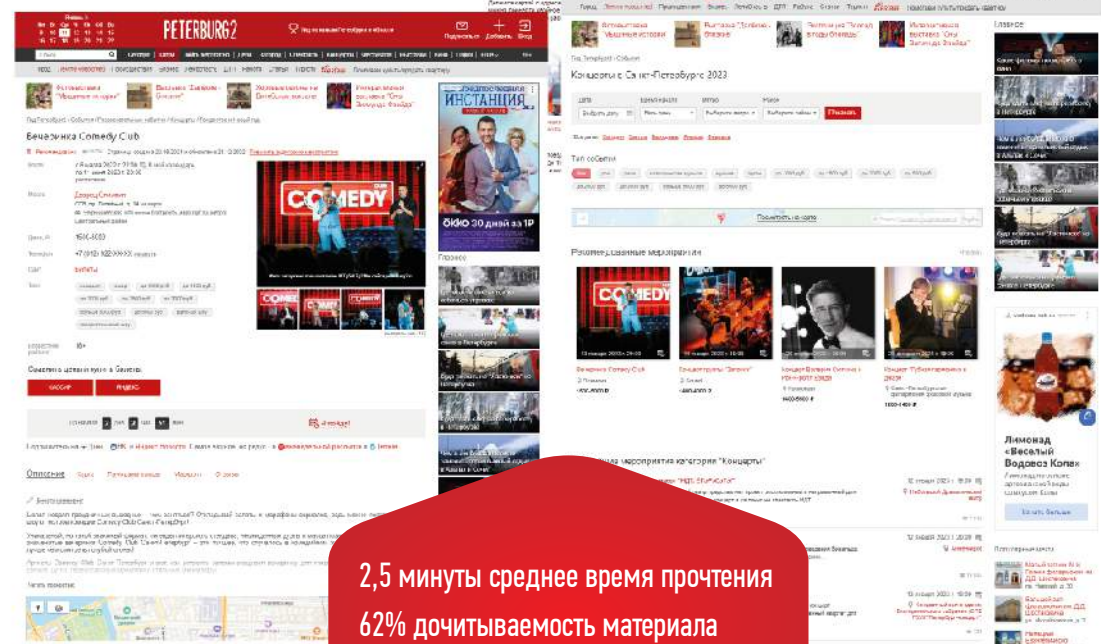
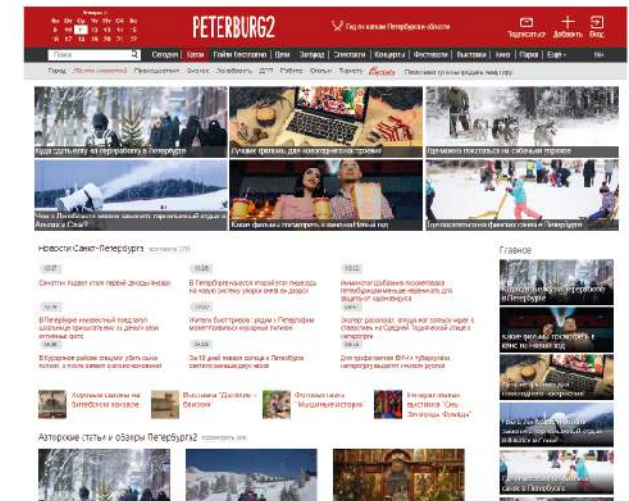
Размещение события на сайте с поиском по категории и дате: включение страницы события в поиск на сайте, а также в соответствующие выборки по дате, типам события и тегам.

### Рекомендованное событие:

Событие на сайте + размещение до 14 дней в рекомендованном блоке (с большой картинкой выше всех других событий на всех списках событий с пометкой «Рекомендовано Peterburg2».

### Сквозное рекомендованное событие:

Событие на сайте + Рекомендованное событие + размещение на 14 дней в сквозном рекомендованном блоке событий (может вести сразу на событие на сайте клиента).  
Размещение всегда на первом экране, в ротации.



2,5 минуты среднее время прочтения  
62% дочитываемость материала  
10,2% CTR кликов по ссылке с анонса

# Страница места

Карточка заведения – это страница с адресом, часами работы, контактной информацией, описанием и фотоматериалами, ссылками на сайт или социальные сети. Поиск места возможен не только по типу заведения, но и по гео.

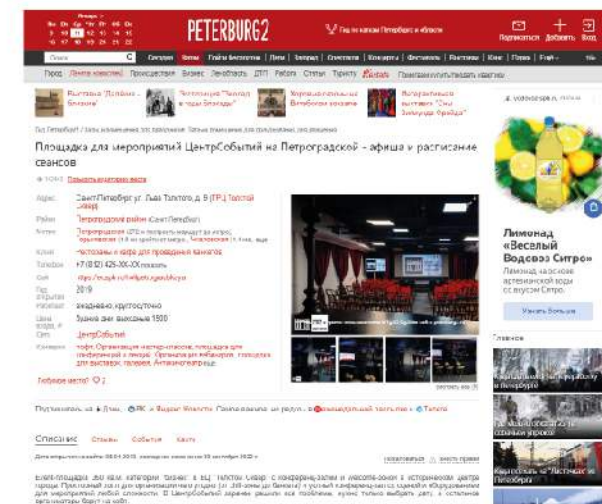
## Форматы размещения:

### Место на сайте:

Бессрочное размещение страницы заведения со всей необходимой информацией (описание, телефоны, фото и проч) и участие ее в поиске на сайте.

### Сквозное рекомендованное место:

Место на сайте + поднятие места в топ в списках по соответствующему типу и геолокации (район, метро) и размещение в сквозном блоке “Рекомендованы для посещения” по всему сайту (может вести напрямую на страницу заведения на 1 месяц).



2,28 минуты среднее время прочтения  
59,7% дочитываемость материала  
9,6% CTR кликов по ссылке с анонса



# Подборка или ТОП

Подборка (ТОП) событий или мест – это рекомендательные материалы, создаваемые редакцией под различные события или тематику (например: сезонные, для детей, активный отдых). Один из самых востребованных форматов у читателей Peterburg2.ru как на сайте, так и в социальных сетях.

## Формат размещения:

Включение анонса или места в редакционную подборку на сайте по типу, по тематике, под сезонные события (кроме Нового года, 8 марта, 23 февраля, 14 февраля). Клиент представлен в формате текстового описания, с фото и ссылкой на место/событие на Peterburg2.ru. Анонс подборки размещается в группах Peterburg2.ru в социальных сетях.



4,4 минуты среднее время прочтения  
52% дочитываемость материала



# Еженедельная e-mail-рассылка

Еженедельно редакция портала создает подборку мест и событий «Куда пойти в Петербурге» на предстоящие выходные. На первых местах по датам в ней размещаются клиенты и партнеры, а далее события, выбранные редакцией на основе аналитики предпочтений читателей.

О возможности включения событий, проводимых в будни, уточняйте у менеджера.

## Формат размещения:

Включение анонса или места в еженедельную рассылку по базе пользователей сайта на выходные дни (уходит в четверг). Клиент представлен в формате текстового описания, с фото и ссылкой на место/событие на Peterburg2.ru.

Размещение анонса в подборке на сайте.

Анонс рассылки размещается в группах Peterburg2.ru в социальных сетях.

20 000 получают рассылку по почте

12 000 подписаны на push-уведомления

## PETERBURG2

Новости Петербурга

Фестивали

Выставки

В области

COVID-19

Главные события недели и планы на выходные 16 — 18 декабря



Первая половина декабря пролетела как одно мгновение, и уже пора всерьез заняться покупкой подарков. На этих выходных как раз открывается большинство новогодних ярмарок. А еще можно посетить классные концерты, выставки и спектакли – все это в традиционной подборке от Peterburg2.

Напомним, что у нас есть материалы, с помощью которых вы сможете отлично провести время не только на выходных. Например, [рассказали о главных новогодних ярмарках](#), а также датах их проведения. Зарядно [предложили свои идеи подарков](#), которые будет приятно подарить друзьям и близким.



Культурный проект "Морская зимняя сказка" 2022

17 декабря 2022 г. - 8 января 2023 г.



Органый концерт под звездами "Вселенная Ханса Циммера"

17 декабря 2022 г.  
800 - 2000



Уральские Пельмени.



Новогодние мероприятия в ТРК

# Конкурсы и викторины

Интерактивный формат взаимодействия с читателями, наиболее востребованный в социальных сетях. Механика конкурса или викторины подбирается под клиента индивидуально. Победители могут быть выбраны рандомайзером, редакцией Peterburg2.ru или клиентом.

## Форматы размещения:

### Конкурс/викторина на сайте:

Создание и размещение конкурса на сайте с промо-постом в основной группе VK Peterburg2 и на Телеграмм канале Петербург2.

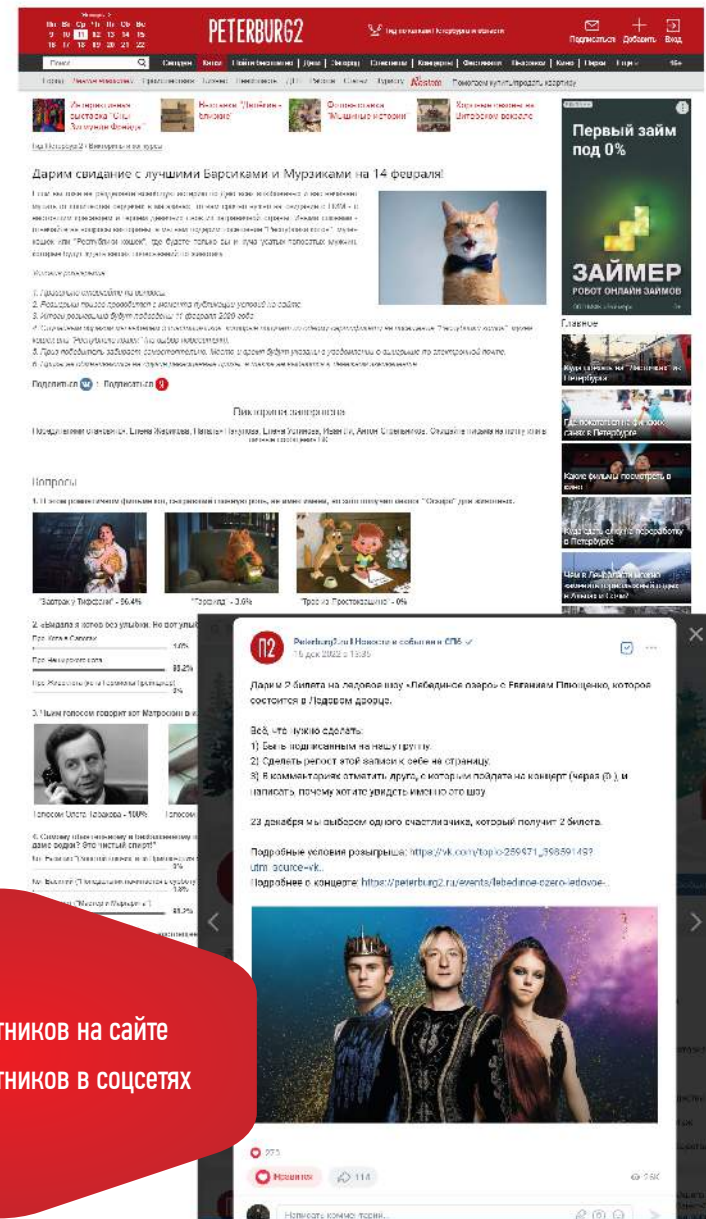
Примеры форматов конкурса: <https://peterburg2.ru/op/1512/>;  
<https://peterburg2.ru/op/1525/>

### Конкурс/викторина в сообществе ВКонтакте:

Создание и размещение конкурса в основной группе VK Peterburg2. Формат может быть разработан под клиента или выбран из ранее использованных.

Примеры форматов конкурса: [https://vk.com/peterburg2?w=wall-259971\\_125538%2Fall](https://vk.com/peterburg2?w=wall-259971_125538%2Fall;);  
[https://vk.com/peterburg2?w=wall-259971\\_124782%2Fall](https://vk.com/peterburg2?w=wall-259971_124782%2Fall;);  
[https://vk.com/peterburg2?w=wall-259971\\_125402%2Fall](https://vk.com/peterburg2?w=wall-259971_125402%2Fall)

от 50 до 200 участников на сайте  
от 50 до 800 участников в соцсетях



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

КОНТЕНТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



# Сквозное размещение: Главное\*

Максимально заметный для читателя текстовый формат за счет сквозного размещения анонса материала по всему сайту. В качестве публикации могут быть как новость, так и интервью или статья.

## Формат размещения:

Размещение готового материала Заказчика на сайте.

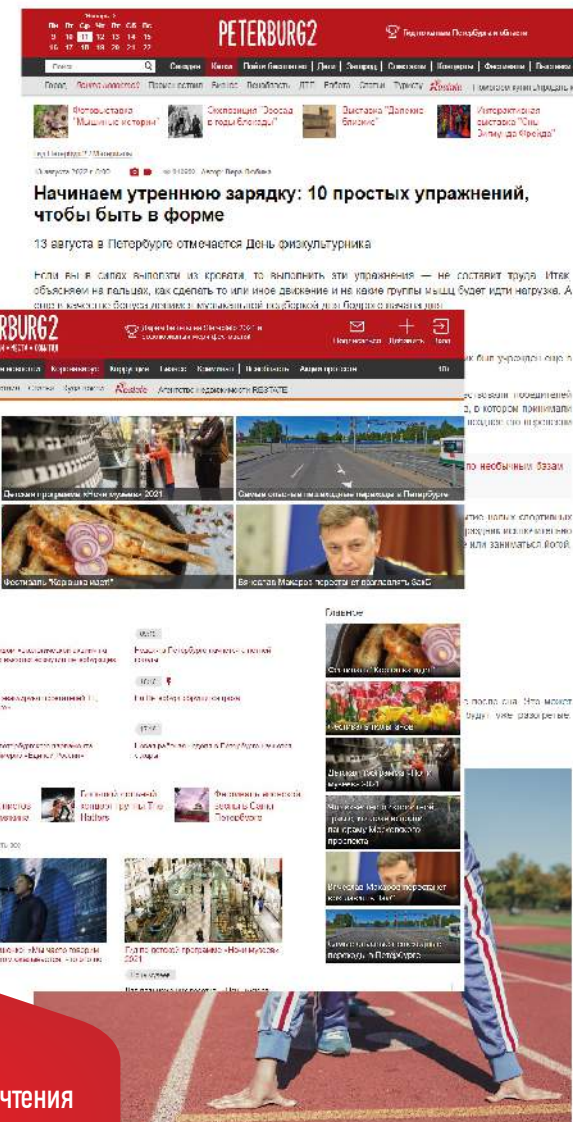
Анонс размещается в рубрике "Главные материалы" на главной странице (в слайдере) и сквозным блоком по всему сайту (справа) на 5 суток.

Размещение по одному посту в каждом из пабликов: в основной группе VK Peterburg2, на Телеграм канале Петербург2.

Дополнительно можно заказать написание материала.

При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.

4,2 минуты среднее время прочтения  
36,9% дочитываемость материала



\* Для публикации в Яндекс.Новости и Гугл.Новости необходимо, чтобы материал был уникальным текстом, не выглядел как коммерческое размещение.



# Статья или интервью

Читатели Peterburg2.ru проявляют высокий интерес к материалам, опубликованным в разделе «Авторские материалы», ведь именно тематические статьи и интервью со специалистами в различных областях и звездами являются основой этой рубрики.

## Формат размещения:

Размещение готового материала Заказчика.

Анонсируется на главной странице минимум 4 дня в блоке «Авторские статьи и обзоры».

На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив.

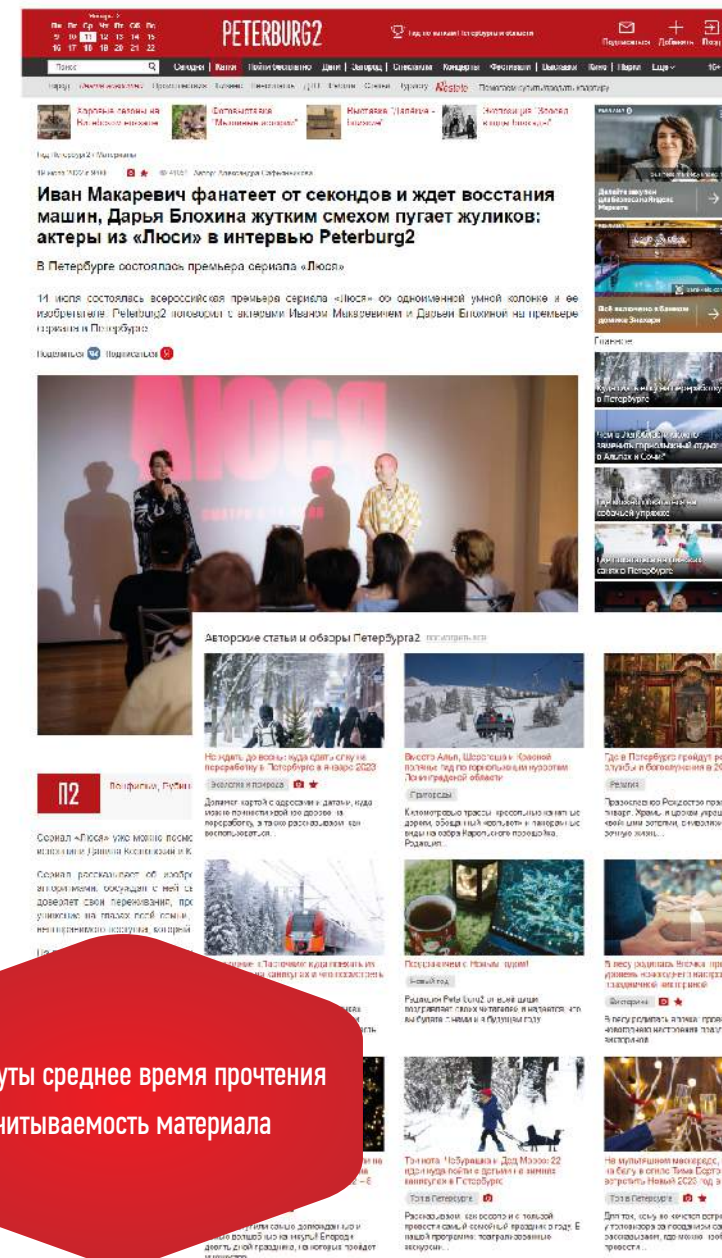
Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен.

Возможно продвижение материала в соцсетях:

размещение по одному посту в каждом из пабликов: основной группе VK Peterburg2, на Телеграм канале Петербург2.

Дополнительно можно заказать написание материала.

При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.



3,3 минуты среднее время прочтения  
42% дочитываемость материала

# Новость (релиз)\*

Возможно как размещение готового материала (пресс или пост-релиз), так и написание текста редакцией. Наиболее эффективны публикации с продвижением в социальных сетях.

## Формат размещения:

Размещается в разделе "Новости", в течение нескольких часов после публикации анонсируется на главной странице. На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел).

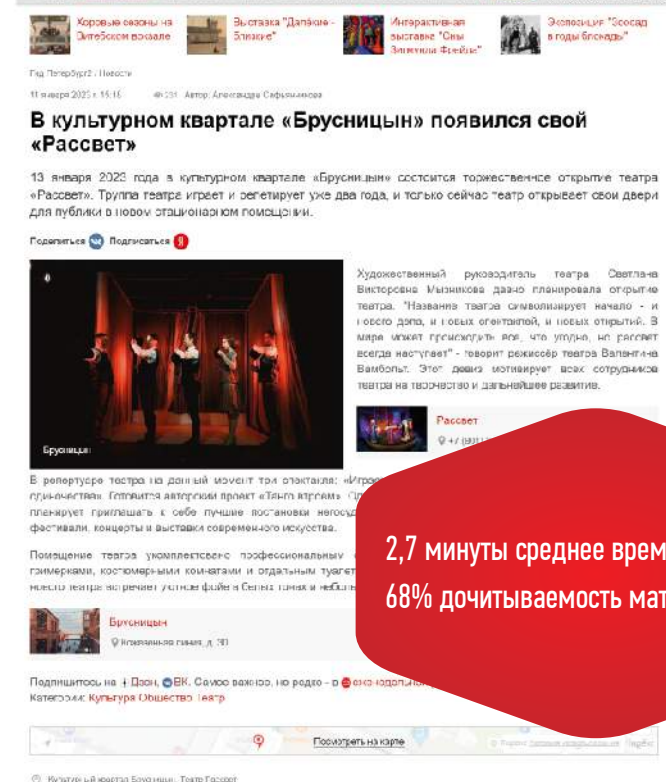
Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен.

Возможно продвижение материала в соцсетях:

размещение по одному посту в каждом из пабликов: основной группе VK Peterburg2, на Телеграм канале Петербург2.

Дополнительно можно заказать написание материала.

При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.



2,7 минуты среднее время прочтения  
68% дочитываемость материала

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



# ВКонтакте

Паблик Peterburg2.ru - подтверждённое сообщество, которое мы и регулярно очищаем от ботов и удалённых страниц пользователей.

Для наших читателей-родителей также есть тематическое сообщество «Петербундия», рассказывающее о событиях и местах для детей.

Сообщество «Peterburg2.ru | Новости и события в СПб»:

<https://vk.com/peterburg2>

102 000 подписчиков; 2 500 средний охват поста

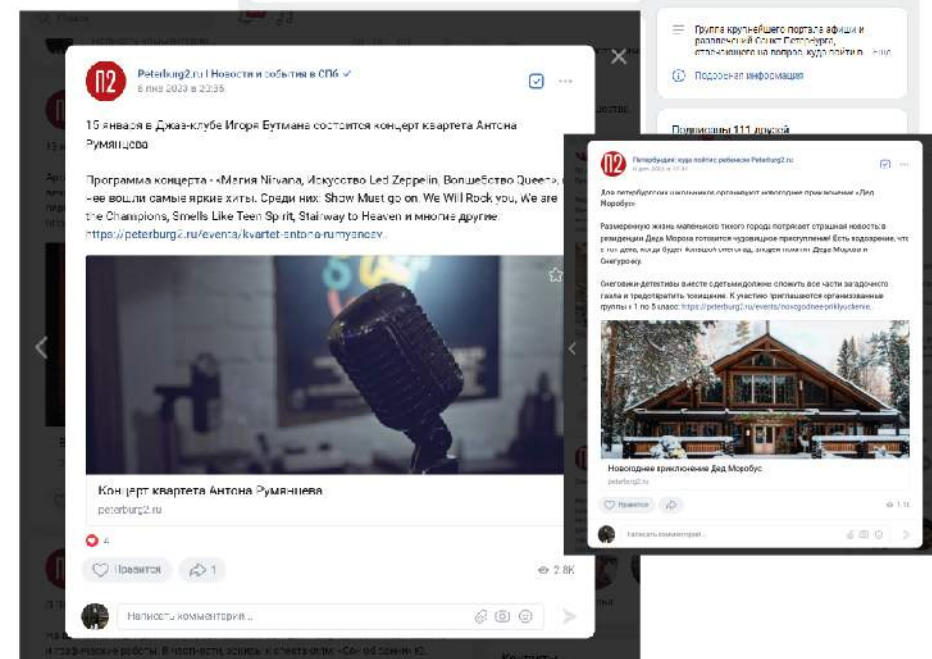
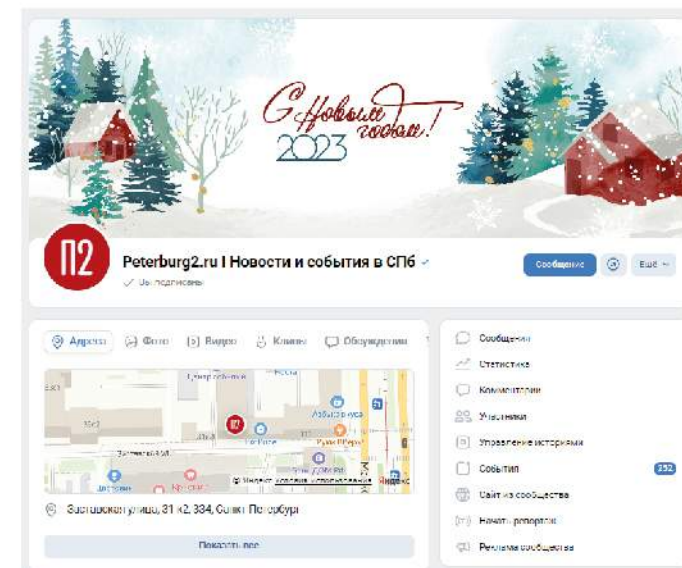
0,8% CTR

Сообщество «Петербундия»:

<https://vk.com/peterbundija>

13 000 подписчиков; 900 средний охват поста

1,1% CTR





# Telegram и Яндекс.Дзен

Peterburg2.ru активно занимается развитием собственного ТГ-канала. Здесь мы размещаем информацию только о лучших событиях и местах Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

**Канал «Peterburg2 Новости и интересная афиша СПб»:**

[@peterburg2ru](https://t.me/peterburg2ru)

8 900 подписчиков; 600 средний охват поста

1,6% CTR

Паблик Peterburg2.ru - подтверждённое сообщество, где мы ежедневно публикуем актуальные новости и максимально охватные материалы не только для читателей из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, но и других регионов России.

**Паблик «PETERBURG2»:**

<https://dzen.ru/peterburg2>

33 500 подписчиков



Новогоднее трехчасовое игровое шоу для класса в лазертаг центре «Портал-78» — настоящее приключение для детей.



Традиционно помогаем озарить светом хмурый осенний Петербург нашей афишей на выходные.

👉 В нашей очередной подборке: выставка о Балабанове, концерт Бутусова, кинофестиваль «Послание к человеку», космическая музыка и спектакль Егора Дружинина!

🔥 3 👍 1 🗣️ 1 ❤️ 1

77 | 👁️ 19:35

ий в образе любимого  
в игру. Им предстоят  
иг, квест в огромном  
ния, лазерный лабиринт.  
ф, в котором спрятаны  
доставляется банкетная  
здника отрываемся с

[tr-aktivnyh-razvlecheniy-  
html](#)

519 👁️ 19:25

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



# Нативная реклама

Peterburg2.ru активно использует специальные проекты нативной рекламы для собственных и партнерских материалов.

**Нативная реклама** — это особый формат взаимодействия с аудиторией. Она вовлекает пользователя, не раздражает и на сегодняшний день является одним из самых популярных трендов на рынке рекламы.

**Специальные проекты нативной рекламы** — это:

- Лояльность аудитории — бренд клиента встраивается внутрь редакционного материала;
- Эффективность — взаимодействие пользователя с брендом осуществляется на всех этапах проекта;
- Оптимальная стоимость — в рамках одного специального проекта клиент получает сразу несколько форматов размещения;
- Уникальность — контент специальных проектов, форматы проектов разрабатываются индивидуально.

The screenshot shows the Peterburg2.ru website interface. At the top, there's a navigation bar with the site name and various menu items. Below that, there's a search bar and a list of categories. The main content area features a large article titled "Модный продюсер Кристина Орлова: о том, в чем встречать 2023 год, современных трендах и ценностях проекта «Петербургский дизайн»". The article includes a photo of a woman in a white suit. To the right, there's a sidebar with various news items and a "Музыка при свечах" section. The bottom of the page shows a list of related articles and a "Подписаться" button.

## Форматы специальных проектов:

### Специальный проект – тест на сайте:

Формат теста или игры с читателем. Проект разрабатывается редакцией под клиента.

Упоминания объекта рекламы могут быть в описании/вопросах/ответах/подсказках/результатах.

Активные ссылки на сайт клиента только в описании/подсказках/результатах.

Анонс специального проекта размещается в шапке сайта (правее логотипа) на время проведения проекта (от 14 дней). Промо-продвижение включает в себя минимум 2 поста в группах в соц сетях Peterburg2 и добавление в 1 рассылку.

В стоимость включены разработка, размещение и промо.

### Специальный проект – конкурс на сайте:

Формат теста-конкурса. Проект разрабатывается редакцией под клиента.

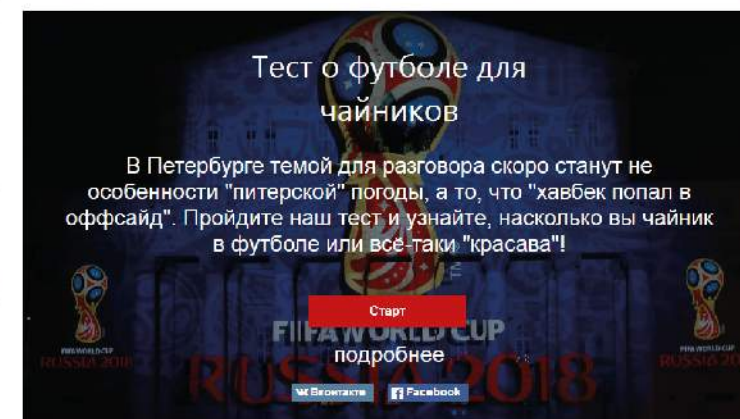
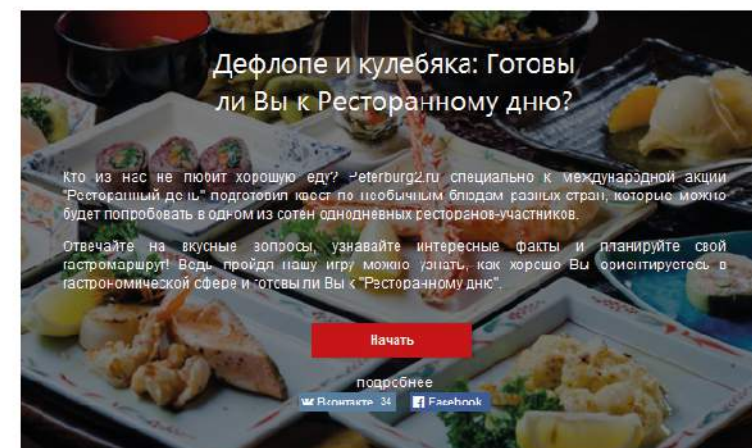
Упоминания объекта рекламы могут быть в описании/вопросах/ответах/подсказках/результатах.

Активные ссылки на сайт клиента только в описании/подсказках/результатах. Анонс специального проекта размещается в шапке сайта (правее логотипа) на время проведения проекта (от 14 дней).

Промо-продвижение включает в себя минимум 2 поста в группах в соц сетях Peterburg2 и добавление в 1 рассылку.

В стоимость включены разработка, размещение и промо.

Обязательно предоставление призового фонда для победителей.





## Форматы специальных проектов:

### Специальный проект - нативный материал на сайте:

Текстовый формат специального проекта. Проект разрабатывается редакцией под клиента.

При создании проекта возможно привлечение экспертов, лидеров мнения, читателей. Для подготовки материалов могут быть привлечены фотографы и видеографы.

Упоминания объекта рекламы могут быть в тексте/на фото.

Активные ссылки на сайт клиента только в тексте и не более 5 за материал. Анонс специального проекта размещается в блоке "Главное" (слайдер на 5 дней). Промо-продвижение включает в себя минимум 2 поста в группах в соц сетях Peterburg2.

В стоимость включены разработка, размещение и промо.

### Специальный проект - лэндинг:

Полноценный специальный проект на лэндинге, разрабатываемый под клиента. Проект всегда уникален.

При создании проекта возможно привлечение экспертов, лидеров мнения, читателей. Для подготовки материалов могут быть привлечены дизайнеры, иллюстраторы, фотографы и видеографы.

Упоминания объекта рекламы могут быть в тексте/на фото. Активные ссылки на сайт клиента в тексте.

Анонс специального проекта размещается в шапке сайта (правее логотипа) на время проведения проекта (от 14 дней). Промо-продвижение включает в себя минимум 3 поста в группах в соц сетях Peterburg2 и добавление в 1 рассылку.

В стоимость включены разработка, размещение и промо.

Пример: <https://sp.peterburg2.ru/friends>

Приветик!

# ДРУЗЕЙ НЕ ПОКУПАЮТ!

Петербург — город кошек. И самые известные из них — беспородные «ваксы». Ваксинные коты, Улиничей — не зря же беспородный кот не «бундуй». Это попросту котышка, историяй все еще имеет друзей. Возможно, этот друг — ты.

КОШКА - ЦЕЛЫЙ МИР

НАЙТИ ДРУГА

## Кот с трудной судьбой: правила игры

Появление в семье нового друга — это не только приятные хлопоты, но и серьезная ответственность, а также возможные проблемы, касающиеся адаптации кошачьих в новом пространстве. Есть несколько простых правил, которые помогут наладить общение и создать комфортные условия для всех. Разобраться в этой теме помогает зоопсихолог Елена Мельникова.


МОЁ!

ИЗУЧИТЬ ПРАВИЛА

## ХОЧУ ДОМОЙ!

В Петербурге около 100 000 бездомных кошек. Кошуту из них пощастливилось оказаться в приютах и, надеясь, скоро они найдут свой дом. Любим из нас может стать им другом, сделав их членом своей семьи. «Уютонител» усатого приютителя — найдите друзей на сайте или в «Живика» и Peterburg2.ru представлений каталог пушистых знакомств «Хочу домой».

ОТКРЫТЬ КАТАЛОГ



**Отдел продаж: [off@promit.ru](mailto:off@promit.ru)**  
**Телефон: +7 (495) 980-11-02; +7 (812) 622-17-62**

